

## Prezentációk és koktélpark

A Whartonon szigorú etikett szerint zajlott a kerítés. A játszma első körét, amikor a cégek végigmustrálták a felhozatalt, aligha véletlenül már az első félév legelején megejtették. A hallgatók közt heti rendszerességgel osztották szét a cégek toborzóbizottságai ünnepélyes bemutatkozási menetrendjét: „Mai interjúk: a Merrill Lynch az 1-es teremben, a Booze Allen a 2-esben és a Johnson & Johnson a 3-asban.”

Ez valamivel konkrétabban fogalmazva a következőket jelentette: „Aki hülyére akarja magát keresni, legyen szíves fáradjon rögtön az 1-es vagy 2-es terembe, aki pedig arra érez bizsergést, hogy elmélyedjen a gumicuclik és a nem szénhidrogén alapú intim síkosítók marketingjének rejtelseiben, legyen kedves a 3-as szoba előtt várakozni.” A napi rutin bámulatosan gördülékenyen folyt. Az utolsó órák 16:30-kor értek véget, és az első céges prezentációk 16:45-kor kezdődtek. Troobnak a Harvardon, nekem a Whartonon – hajszálla egy sémára.

Senki se gondolja, hogy a céges prezentációk holmi kispályás rendezvények voltak. Többnyire maguk a nagyágyúk ereszkedtek le hozzánk, hogy megtartsák cégük kortesbeszédét. A Fortune magazin 500-as listáján szereplő amerikai vállalatok vezérigazgatói és elnökei lenyelték büszkeségüket, leporolták öltönyüket, és végiglejtettek a műanyag tetejű padosorok közt a pódiumra. Odaérve ömlengő szavakkal biztosították